



**„Scholz & Friends Vilnius“ / „Komunikacija ir konsultantai“ įgyvendins
Europos Parlamento rinkimų komunikacijos kampaniją
Visose ES šalyse vyks didžiausia rinkėjų mobilizacijos kampanija**

Šių metų birželio 4-7 dienomis 375 milijonai Europos Sąjungos piliečių bus raginami balsuoti Europos Parlamento (EP) rinkimuose. Pirmą kartą rinkėjus balsuoti skatins visos Europos mastu vykdoma rinkimų komunikacijos kampanija. Ja bus siekiama parodyti EP rinkimų svarbą ir įtaką kasdieniam žmonių gyvenimui. Visose ES valstybėse šią kampaniją įgyvendins „Scholz & Friends“ tarptautinis tinklas, o Lietuvoje – „Scholz & Friends Vilnius“/„Komunikacija ir konsultantai“.

Ryškiausias kampanijos akcentas – trimatės instaliacijos. Visuomenės dėmesį į 2009 m. EP rinkimus atkreips didžiulės instaliacijos, iliustruojančios įvairias rinkėjų įtakos politiniams sprendimams sritis.

Interaktyviame pasirinkimų kambaryje ES piliečiai turės galimybę prieš vaizdo kamerą išsakyti savo norus ir lūkesčius dėl Europos ateities.

Šūkis „Renkiesi tu!“ apjungs šiuos ir kitus kampanijos elementus, kuriais europiečiams bus siekiama parodyti, jog viskas priklauso nuo jų pasirinkimo.

Lietuvoje energijos ir vartotojų apsaugos temas atspindinčios trimatės instaliacijos bei pasirinkimų kambarys stovės gerai matomose Vilniaus vietose. Lauko reklamos plakatai Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje kvies rinkėjus savo balsais spręsti biudžeto paskirstymo, migracijos, žemės ūkio ir transporto klausimus.

Kiekvienoje šalyje bus rodoma televizijos ir girdima radijo reklama vietinėmis kalbomis. Komunikacijos kampanija bus vykdoma ir internetinėje erdvėje. Be to, bus sukurti įvairūs EP rinkimų simbolika paženklininti suvenyrai ir įgyvendinamos įvairios kitos iniciatyvos.

„Džiaugiamės būdami šios kampanijos dalimi ir galėdami padėti EP ir EP Informacijos biurui Lietuvoje skleisti žinią apie tai, jog Europos ateitis priklauso nuo kiekvieno iš mūsų“, - teigia „Komunikacija ir konsultantai“ vadovas Andrius Kasparavičius.

„2009-ųjų metų EP rinkimų kampanija neabejotinai yra pati didžiausia kada nors Europoje vykusios komunikacijos kampanija. Aštuoni pagrindiniai kampanijos elementai bus matomi 27-ose ES šalyse. Kiekvienoje jų kampanija vyks tos šalies kalbomis, bus parinkti tinkamiausi motyvai, laikas ir žiniasklaidos priemonės“, - teigia kampanijos vadovas Dr. Lutz Meyer, „Scholz & Friends Group“ partneris.

„Scholz & Friends Vilnius“ / „Komunikacija ir konsultantai“ priklauso Europoje

pirmaujančiam tarptautiniam komunikacijos tinklui „Scholz & Friends“, turinčiam padalinius 33-ose Europos valstybėse. „Scholz & Friends“ siūlo pilną komunikacijos priemonių spektrą. 2008 m. birželį EP Komunikacijos generalinis direktoratas su „Scholz & Friends“ pasirašė bendradarbiavimo sutartį komunikacijos srityje.

Daugiau informacijos apie rinkimus - www.rinkimai2009.eu.

Kontaktams: „Scholz & Friends Vilnius“, Pamėnkalnio 5-9, Vilnius, andrius.kasparavicius@s-f.com, www.koko.lt.



Kokie turėtų būti mūsų maisto produktai?

Pareikšk savo nuomonę Europos Parlamento rinkimuose **birželio 7 dieną**.

www.rinkimai2009.eu

2009 m. birželio 7 d.
Europos rinkimai
RENKIESI TU