

"KANŲ LIŪTUOSE" rungsis ir viešųjų ryšių specialistai

Kanai metė dar vieną kozirį abejojantiems, kad kasmet Prancūzijos Rivjerą okupuojantis tarptautinis reklamos festivalis yra numeris vienas visame pasaulyje.

Paaiškėjo, kad birželio 21-27 dienomis vyksiančiame didžiausiame reklamos pasaulio renginyje varžytis galės ir RsV agentūros - šiemet įsteigtas PR LIONS apdovanojimas ir nauja kategorija ryšių su visuomene darbams.

PR LIONS pagerbs kūrybiškiausią viešųjų ryšių sprendimą, keliant ir išlaikant pasitikėjimą bei supratimą tarp visuomenės ir verslo organizacijų. Pristatyti darbai bus apdovanoti pagal šiuos kriterijus: Strategija, Kūrybiškumas ir Originalumas, Įgyvendinimas ir Rezultatai. Kanuose bus įteiktas ir pirmasis PR LIONS GRAND PRIX.

Pirmųjų PR LIONS žiuri pirmininku bus CHIME COMMUNICATIONS generalinis direktorius Timas Bellas. Įspūdingą savo karjerą lordas pradėjo padėdamas įkurti SAATCHI & SAATCHI reklamos agentūrą 1970-aisiais.

Vadovaujant T.Bellui, SAATCHI & SAATCHI tapo didžiausiu reklamos agentūrų tinklu pasaulyje. T.Bellas sėkmingai surengė net dvi anglų konservatorių partijos rinkimų kampanijas.

Šiandien jis yra vienas geriausiai žinomų žmonių komunikacijos rinkoje, kuris pataria daugeliui didžiausių pasaulio įmonių ir organizacijų, valstybių vadovams ir politikams.

"Džiaugiuosi, kad ir lietuviškos ryšių su visuomene agentūros nuo šiol turės galimybę išbandyti savo jėgas didžiausioje tarptautinėje kūrybiškumo šventėje ir plėtoti viešųjų ryšių tradicijas Lietuvoje", - sakė oficialaus "Cannes Lions" atstovo Lietuvoje "15min" generalinis direktorius Tomas Balžekas.

Dalyvių registracija jau prasidėjo. Visa detali informacija apie kategorijas ir kaip pateikti savo darbus - nuo sausio 29 dienos portale www.canneslions.com

56-asis Tarptautinis Reklamos Festivalis bus surengtas 2009 m., birželio 21 - 27 dienomis, Kanuose, Prancūzijoje.

Kanų Liūtų Tarptautinis Reklamos Festivalis yra

**IGNITE
YOUR
CREATIVITY**



Click to see our ad campaign

didžiausias reklamos rinkos profesionalų bei didžiausių pasaulio reklamuotojų susirinkimas, taip pat ir prestižiškiausi kasmetiniai reklamos apdovanojimai. Daugiau nei 10 000 registruotų dalyvių iš daugiau nei 90 pasaulio šalių kasmet susirenka švęsti kūrybiškumo. Festivaliui pateikiama virš 28 000 reklamos darbų. Laimėjusios kompanijos gauna prestižinį ir labiausiai rinkoje gerbiamą Liūto trofėjų. Didžiausi industrijos vardai visą savaitę veda seminarus, prezentacijas, paskaitas.

Daugiau informacijos www.canneslions.com arba kontaktuokite:

Arnoldas Rogoznyj,

"15min" komunikacijos ir rinkodaros vadovas
Goštauto g. 40B, Vilnius
Tel: +37061883184
E-mail: info@canneslions.lt